

舞蹈表演专业人才市场需求调查报告

一、舞蹈表演专业社会需求状况

1、主要就业去向

本专业主要就业去向是面向社会各级演艺团体、舞蹈培训机构、企事业单位、幼儿园、小学等工作范围，适应舞蹈专业相关行业舞蹈演员、文艺宣传干事、节目编导、影视演员、文艺活动的组织与策划等岗位

2、本地区需求情况

珠江三角洲是全国企业行业最密集的地区，广东省共有大小舞蹈表演专业或相近专业 500 多家企事业单位，对舞蹈表演人才有较高的岗位需求，舞蹈表演行业已成为广东省经济增长不可缺少的行业之一。从珠三角各个行业对人才需求角度来看，广东表演行业对专业人才十分迫切的需求以及珠三角丰富企业资源为舞蹈表演专业的建设提供了重要保障。我院立足珠海、面向珠三角、辐射粤港澳，艺术交流活动繁多，各种演艺公司、舞蹈表演团体、舞蹈培训机构应运而生，随着舞蹈文化产业的深入渗透，众多演艺公司，艺术团体，舞蹈培训机构、企事业单位的文艺策划工作都需要大量的复合型、多元化、创造型的舞蹈表演人才，这将极大满足社会的需求，有较为广阔的发展前景。放眼粤港澳大湾区，舞蹈产业潜力无限，2019 年广东省开始实施推进粤港澳大湾区文化建设三年行动计划，文化艺术作为主动脉将再次绽放光彩，对人才需求量也将大幅增加。

（二）需求全能型、复合型人才

随着港珠澳大桥的全线贯通，有效促进了多地的贸易、旅游、文化交流等活动的发展，从珠海市舞蹈表演人才市场需求来看，高水平全能型人才需求越来越大，可提供的岗位也越来越多，但岗位一般要求大专以上学历；有相应的舞蹈表演与综合专业要求；有相关岗位工作经验同时具有相应的演出组织和策划能力。大多数公司在招聘人才时多会要求求职者能进行现场展示以及专业测评，同时企业和用人单位更是非常看重员工在工作生活中的品行与修养，是否具备良好的沟通能力和乐于奉献的团队精神。部分企业还要求员工具有相关专业技能证书，但也有一些企业则

持不同看法，他们更重视员工的实际操作应用能力，这也为学生就业提供了更为广阔的发展空间。

3、目标岗位（群）

社会各级文艺团体、文化传播演艺公司舞蹈、影视演员

文艺宣传干事、文艺节目编导、文艺节目策划

基层文化馆、企事业单位文艺宣传部门、电台电视台

小学舞蹈教师

舞蹈培训机构

4、高级技术技能型专业人才状况

高级技能型专门人才,它不仅要求培养学生的高素质,还特别强调要培养学生在专门领域的技能以满足行业需要.培养目标提法的改变,对高职院校的人才培养提出了更高,更具体的要求.高职舞蹈表演专业的学生一般都具备在自己岗位中独当一面的素质,可以非常好适应市场经济条件下舞蹈表演专业市场要求。

二、企业岗位要求调查

1. 文艺团体（舞蹈演员）需求情况

- (1) 具有较强的舞蹈专业基础能力与舞台表演能力；
- (2) 有舞台独立表演能力；
- (3) 按照编导要求或剧本设计参与舞蹈二次创作，不断完善舞蹈动作；
- (4) 听从舞蹈编导安排，充分理解伴奏音乐以及意境，使舞蹈动作与理念、环境充分融合；
- (5) 积极参与培训和排练任务，积极配合演出相关工作；
- (6) 积极提升自身业务水平，结合舞台经验，不断提高表演能力；
- (7) 注重公众前的人物形象管理，保持较高的自我道德约束。

2. 培训机构需求情况

- (1) 专业基础能力扎实；
- (2) 能够根据工作需要熟练运用本专业核心能力与技能；
- (3) 一专多能，具有岗位综合执行能力；
- (4) 工作能做到“三心”：耐心，细心，尽心；
- (5) 自我要求严格，有责任心，能承受压力；
- (6) 有较强的沟通能力和市场敏锐洞察力。

3. 文艺宣传部门需求情况

- (1) 有文艺活动组织、策划能力；
- (2) 有较强合作意识与团队精神；
- (3) 有较强文化宣传报道、文字撰写能力；
- (4) 具有一定活动策划宣传及节目编排能力。

需求总结：针对舞蹈表演专业高职人才的培养目标，必须突破专科的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况来看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而社会行业所需的舞蹈表演专业人才多为演员、培训机构人员或中小学教师等，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位相适应的人才培养目标，致力于培养舞蹈方面一线就业的演出人员、教育人员、文化宣传与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

三、 用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职类舞蹈表演专业群内学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业课程思政教育与专业

教育工作注意紧密结合当代社会的价值观念向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价观，培养正确的人生观。

2. 针对学生的目标岗位(群)，突出能力本位与个性发展

素质(能力)是舞蹈表演专业群人才市场需求的重要取向，专业人才的目标岗位集中于演员、教育等文化服务行业，因此，必须立足于舞蹈专业人才的职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质(能力)本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特点。

四、调研结果分析及应用

总体来看，舞蹈表演专业因其切合市场经济的发展的需求而成为重要的专业群体，那么培养和造就高素质的舞蹈表演专业人才就是我院面临的责任和义务，希望通过本次调研分许，使舞蹈表演专业群建设在培养人才工作中总结经验，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新，为舞蹈表演相关的文化产业的可持续发展培养有生力量，更好的适应社会经济的发展要求。

2022年8月24日